



CENTRO  
TERRITORIALE  
PER IL  
VOLONTARIATO

**BILANCIO  
SOCIALE  
2019  
SINTESI**

# LA MISSION

*Diamo forma alle migliori qualità e intenzioni umane, perché la volontà che nasce come ispirazione diventi atto e la pratica si consolidi in quotidianità e si diffonda nella comunità.*

Nella consapevolezza che la solidarietà sia un valore da coltivare e condividere, crediamo che il volontariato ne rappresenti la piena espressione come promotore di cittadinanza attiva e coesione sociale.

Grazie all'impegno volontario degli amministratori e alla professionalità dello staff, attraverso la prossimità e il radicamento sul territorio, per una comunità più solidale e inclusiva, CTV:

si prende **cura** dei volontari e della società civile

è spazio di **incontro** per idee e buone pratiche

è **spinta** e **volano** per la crescita della solidarietà

è **luogo** di intreccio e di relazione

è punto di **accesso** al volontariato

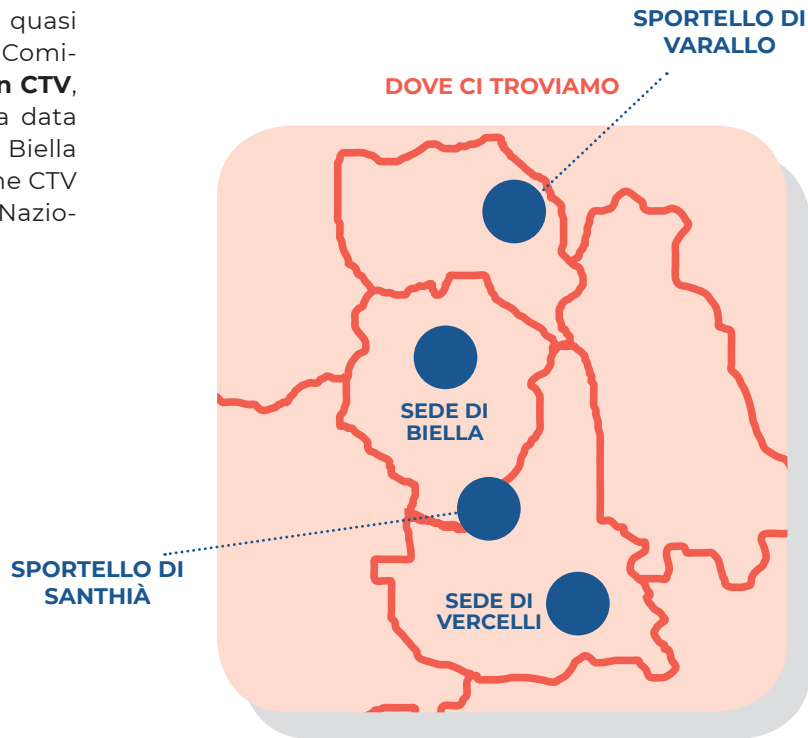
è al **servizio** del Terzo settore

Questo è il significato della nostra presenza sul territorio - aperta, consapevole e responsabile - nel rispetto dei valori di equità, indipendenza e partecipazione.

# CHI SIAMO

Il **1 gennaio 2015** A.CSV, associazione di terzo livello, costituita a fine del 1996 e operante come Centro di Servizio per il Volontariato dal 1997, dopo quasi vent'anni, per adempiere alle disposizioni del Comitato di Gestione **si trasforma ufficialmente in CTV**, associazione di secondo livello che da quella data gestisce la funzione di CSV sulle province di Biella e di Vercelli. Per lo svolgimento di tale funzione CTV utilizza risorse provenienti dal Fondo Unico Nazionale (FUN).

CTV è socio di:



# LE PERSONE

**238** soci

**13** membri del consiglio direttivo

**3** membri del collegio dei revisori dei conti

**3** membri del collegio dei probiviri

**2** presidenti emeriti

**14** dipendenti, di cui **11** a tempo indeterminato

**1** tirocinante e **1** volontaria

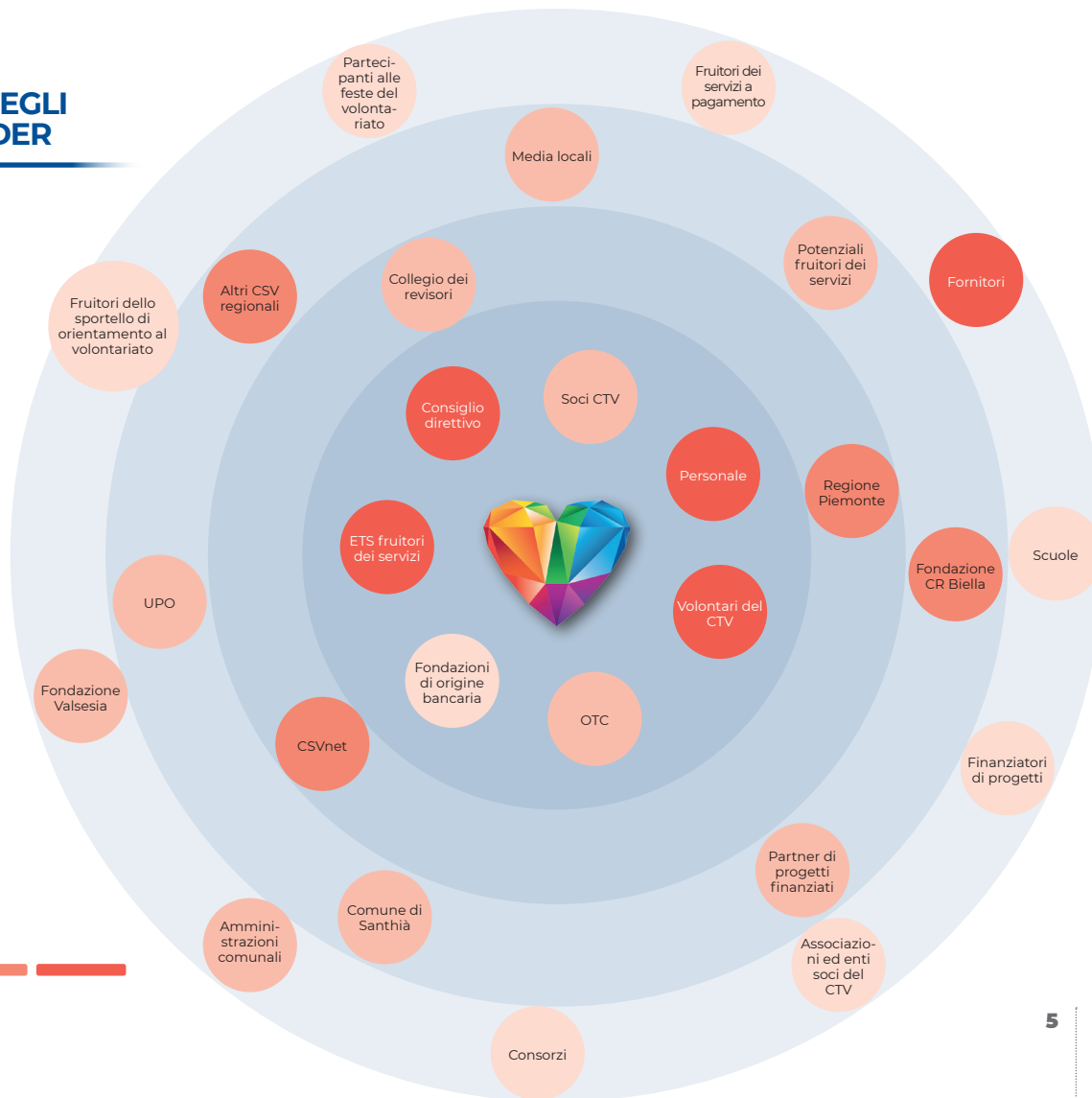
Hanno collaborato inoltre:

**3** volontarie del Comune di Santhià,

i volontari dell'Associazione Archimede

Lavoratori Speciali Valsesia

# LA MAPPA DEGLI STAKEHOLDER



## RILEVANZA

Maggiore è la vicinanza al centro, maggiore è la rilevanza

## INTENSITÀ



## CTV SI RIVOLGE A

### **organizzazioni di Volontariato**

iscritte negli appositi registri regionali (ODV) in attesa dell'entrata in vigore del Registro Unico Nazionale del Terzo settore (RUNTS);

### **altri Enti del Terzo Settore**

ai sensi del Codice del Terzo Settore che operano attraverso volontari iscritti negli appositi registri;

### **volontari**

operanti sul territorio delle province di Biella e Vercelli, anche singoli o uniti in gruppi informali;

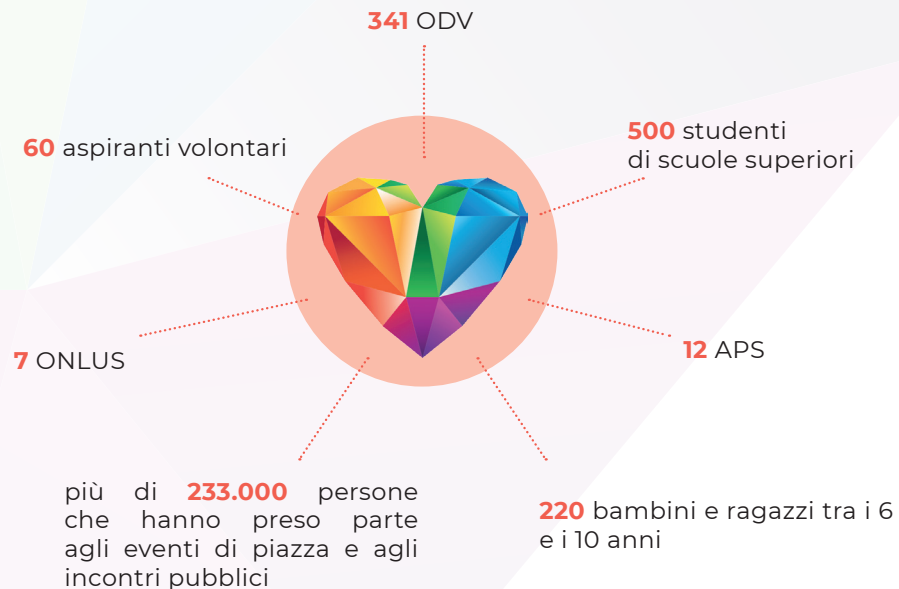
### **aspiranti volontari**

operanti sul territorio delle province di Biella e Vercelli;

### **cittadini**

delle province di Biella e Vercelli.

## L'UTENZA 2019





### SPORTELLO DI ORIENTAMENTO AL VOLONTARIATO

**60** aspiranti volontari

**8** volontari inseriti in associazione



### UNA CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE E RICERCA VOLONTARI

#InPrimaPersona: **44** ETS e **70** volontari coinvolti come testimonial

ciclo di **6** incontri pubblici "*Kairos, il tempo dell'azione*", che ha coinvolto **15** relatori e circa **830** spettatori



### 6 FESTE DEL VOLONTARIATO, DI CUI 3 ORGANIZZATE DA CTV E 3 ORGANIZZATE DA ALTRI SOGGETTI

presenza di **111** ETS

circa **232.400** persone hanno preso parte alle feste



### GIOVANI E VOLONTARIATO

**7** istituti scolastici superiori coinvolti, **26** classi, circa **500** studenti

**4** centri estivi coinvolti, **50** animatori, circa **220** bambini e ragazzi



### CONSULENZE

**2.338** consulenze erogate (di cui **2.081** con operatori CTV e **257** con professionisti esterni)

**334** ETS raggiunti

Ambiti principali: adeguamento statutario ai sensi del D.Lgs 117/2017, comunicazione, grafica, costituzione nuovi ETS, progettazione, organizzazione eventi, privacy, 5x1000, fiscalità)



### FORMAZIONE

**12** iniziative formative organizzate da CTV (**58** ore di formazione, **138** volontari partecipanti di **89** ETS).  
Temi principali: riforma del Terzo settore, privacy, sicurezza, accoglienza di nuovi volontari.

Supporto a **28** iniziative formative di **24** ETS (**274,5** ore di formazione, più di **300** volontari o aspiranti volontari formati)



#### 1.758 servizi di ufficio stampa a 154 ETS

- acquisto di 109 spazi su media
- 556 comunicati diffusi tramite il sito web di CTV
- 556 notizie inserite nella newsletter settimanale di CTV
- 320 eventi ed iniziative pubblicate sulla pagina Facebook di CTV
- 22 puntate quindicinali in collaborazione con RadioCity che hanno promosso 92 iniziative di ETS
- 8 conferenze stampa
- 116 comunicati stampa



#### supporto alla realizzazione di convegni e iniziative pubbliche degli ETS:

- 17 servizi relatori
- 30 servizi animatori



#### creazione di 13 siti web e restyling di 4 siti web di ETS



#### 6 servizi supporti multimediali

realizzazione di presentazioni powerpoint o simili e duplicazione DVD

### **1.640 servizi di centro stampa per la realizzazione di materiale promozionale di 211 ETS**

- più di 100.000 copie A3 stampate internamente
- più di 223.000 copie stampate in tipografia messa a disposizione di testi e riviste su temi di interesse per il Terzo settore e di giornali locali



### **298 servizi di prestito o noleggio attrezzature a 80 ETS**

principali attrezzature richieste: PC portatili, videoproiettori, tavoli, gazebo, service audio luci e impianti di proiezione



**56 ODV con sede legale presso le sedi di Biella, Vercelli o Varallo**

### **1.353 servizi spazi a 88 ETS**

- 12 sale riunioni e 12 postazioni informatiche interne alle sedi e agli sportelli di CTV per oltre 2.800 ore di utilizzo
- 33 affitti di spazi esterni a CTV



**70 noleggi di mezzi di trasporto per 37 ETS**



**54 ODV con domiciliazione postale presso le sedi di Biella, Vercelli o Varallo**

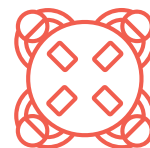


### 6 PROGETTI DI ODV SOSTENUTI ATTRAVERSO UN BANDO DI PROGETTAZIONE SOCIALE

**6 ODV** capofila

**51** soggetti partner

**24.864,36 €** spesi



### TAVOLI DI ANIMAZIONE TERRITORIALE

**7** tavoli coordinati e condotti da CTV

**2** tavoli cui CTV partecipa

**81** soggetti partecipanti, di cui **45** ETS

più di **130** ore di lavoro frontale

CTV ha collaborato alla messa a disposizione delle informazioni contenuti nel database pubblico **biellainsieme.it**, la banca dati dedicata al non profit della provincia di Biella. All'interno del portale è possibile ricercare tra **1.540 realtà del Terzo settore e del non profit**, per ognuna delle quali sono indicate informazioni essenziali come la tipologia di ente, l'attività svolta e i contatti. Il sito web di CTV offre una sezione dedicata ai bandi e alle

opportunità di finanziamento per i progetti degli ETS.

Nel 2019 è stata avviata una **collaborazione con il Dipartimento di Studi per l'Economia e l'Impresa (DISEI) dell'Università del Piemonte Orientale (UPO)** per la realizzazione di una ricerca comune su *"I volontari degli Enti di Terzo settore a confronto: esperienze in atto e tendenze di rinnovamento sul piano gestionale e organizzativo"*.



### LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

4 conferenze stampa

1 sito web: 47.694 accessi; 32.550 utenti;

1 pagina FB: 565 post; 331.900 visualizzazioni; 4.137 fan

47 newsletter settimanali a 2.462 indirizzi e-mail

24 newsletter singole

22 puntate radiofoniche in collaborazione con RadioCity

# LE ALTRE ATTIVITÀ DI CTV SUL TERRITORIO

CTV realizza ulteriori azioni ed iniziative con risorse diverse da quelle derivanti dal FUN.

## PROGETTI

### TEMATICA: EDUCAZIONE E GIOVANI

- **“EduFabLab”** - all'interno del progetto, finanziato dall'Impresa Sociale Con i Bambini che vede un'ampia rete territoriale guidata dall'Istituto Comprensivo Biella 3 collaborare per creare spazi e servizi educativi e culturali per gli adolescenti, CTV si occupa del coinvolgimento dei volontari degli ETS e della comunicazione.
- **“Community School”** - all'interno del progetto sostenuto dall'Impresa Sociale Con i Bambini con la cooperativa Tantintenti come capofila, CTV anima e coordina una rete di soggetti con lo scopo di dare vita ad una rappresentanza

qualificata nella cabina di regia provinciale del progetto dedicato a costruire un futuro con più opportunità per i bambini e i ragazzi del biellese.

- **Servizio Civile Universale** - CTV ha avviato la procedura per l'accreditamento come ente di accoglienza per progetti di Servizio Civile Universale.

### TEMATICA: AMBIENTE E SOSTENIBILITÀ

- **“Riduzione dello spreco”** - nell'ambito di un accordo siglato tra la Regione Piemonte e gli altri CSV piemontesi, CTV ha realizzato una serie di azioni per mappare le organizzazioni che si occupano del tema in entrambe le province, sensibilizzare la cittadinanza e le nuove generazioni sulla lotta allo spreco e accompagnare una rete di 21 soggetti nella partecipazione ad un bando di finanziamento della Regione stessa.

## TEMATICA: INCLUSIONE

- **“Volontariato e immigrazione”** - d'intesa con la Regione Piemonte e gli altri CSV piemontesi, il progetto ha approfondito la conoscenza delle organizzazioni presenti sul territorio composte prevalentemente da cittadini stranieri (o che hanno al proprio interno volontari stranieri), promosso il volontariato tra le persone straniere e avviato percorsi di validazione delle competenze acquisite dai cittadini stranieri nell'ambito delle attività di volontariato svolte.
- **Sportello antidiscriminazioni della provincia di Vercelli** - attività preparatorie volte alla creazione presso la sede di Vercelli di uno sportello facente parte della rete antidiscriminazioni promossa dalla Provincia.

## SERVIZI RIVOLTI AD ALTRI SOGGETTI PRIVATI

CTV ha messo a disposizione le proprie risorse umane e fisiche in caso di esigenze espresse da altri soggetti privati o pubblici che non possano essere accreditati per i servizi gratuiti di cui all'art. 63 comma 2 del Codice del terzo settore.

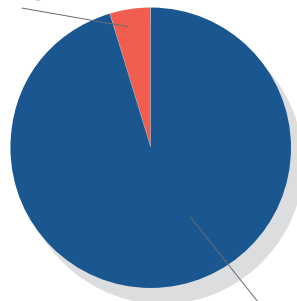
In particolare:

- **affitto sale**
- **docenze**

# SITUAZIONE ECONOMICO-FINANZIARIA

Totale proventi 1.069.311 €

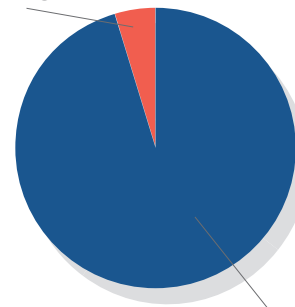
4,52% EXTRAFUN



95,48% FUN

Totale oneri 1.068.875 €

4,48% EXTRAFUN



95,52% FUN

Speso al 31/12/2019 circa il 90%

Economia di spesa generata: 109.547,29 € a disposizione per le programmazioni future

**FUN:** Fondo Unico Nazionale, utilizzato per attività legate alla funzione di centro di servizio per il volontariato  
**EXTRAFUN:** Fondi diversi da quelli derivanti dal FUN , utilizzati per svolgere ulteriori attività

# DOVE SIAMO

## CTV SEDE DI BIELLA / SEDE LEGALE

via Orfanotrofio 16, 13900 Biella  
tel 015 8497377 - numero verde 800.945.292  
segreteria.biella@centroterritorialevolontariato.org  
ctv@pec.wmail.it

## SPORTELLO DI SANTHIÀ

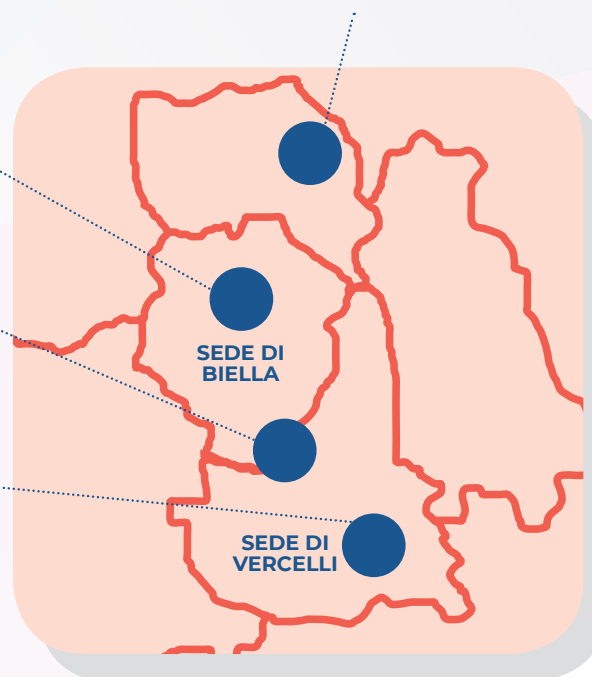
via De Amicis 5, c/o centro culturale Jacopo Durandi  
13048 Santhià (VC)  
tel 393 9096947  
sportello.santhia@centroterritorialevolontariato.org

## CTV SEDE DI VERCELLI

corso Libertà 72, 13100 Vercelli  
tel 0161 503298 - numero verde 800.947.177  
segreteria.vercelli@centroterritorialevolontariato.org

## SPORTELLO DI VARALLO

via Mario Tancredi Rossi 1, 13019 Varallo (VC)  
sportello.varallo@centroterritorialevolontariato.org





**Il documento integrale del  
bilancio sociale 2019 di CTV è  
consultabile qui**



**Per aiutarci a migliorare le  
prossime edizioni, vi invitiamo  
a compilare il questionario di  
gradimento che trovate qui**





CENTRO  
TERRITORIALE  
PER IL  
VOLONTARIATO